

Medium	horizont.net
Datum	30.07.09
Platzierung	Kreation
Verkaufte Auflage	709.988

Achtung!
Einreichungsschluss: 31. August 2009

HORIZONT.NET
HORIZONTJobs
HORIZONTpeople

Donnerstag, 30. Juli 2009, 14:59 Uhr

HORIZONT.NET
PORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

[Newsletter](#)
[Newstflakes](#)
[Abonnement](#)
[Mediadaten](#)
[Kontakt](#)
[RSS](#)

[Login](#)
[Registrieren](#)
[Passwortabfrage](#)
[myHORIZONT](#)

[Home](#)
[Aktuell](#)
[Kreation](#)
[Standpunkt](#)
[Marktdaten](#)
[Karriere](#)
[Termine](#)
[Services](#)
[Partner](#)

Home > Kreation > Online

29.07.2009
[Versenden](#)
[Kommentieren](#)
[Ablegen](#)
[Drucken](#)

HSV-Kampagne "HSV-Syndrom"

1 Bewertung: ★★★★★



Seit dem 25. Juli können Fans des Fußball-Bundesligisten HSV unter www.hsv-syndrom.de ihre ganz persönlichen HSV-Geschichten erzählen. Auf dem interaktiven Portal sollen Anhänger des Sportvereins während der gesamten Saison 2009/2010 Videos hochladen können, in denen sie ihrer Leidenschaft für den Club Ausdruck verleihen. Das Videoportal wurde von zehn Studenten der Hamburger medienakademie als Teil ihrer Abschlussarbeit entwickelt. Der Auftritt führt die Kampagne "Arena-Syndrom" fort und wird von - ebenfalls von den Studierenden produzierten - Virals begleitet.

Auftraggeber: Hamburger Sportverein
Produkt: HSV-Kampagne "HSV-Syndrom"
Agentur: medienakademie, Hamburg

KREATION

TV | Print | Radio | Online | Out-of-home



Apollo-Aktions-Spot "Sie bestimmen den Preis!"
Apollo Optik geht einen neuen Weg bei der Kundenansprache und lässt seine Käufer selbst entscheiden, was ihnen die Brillenfassung wert ist. Ein von Scholz & Friends Sales Affairs erdachter Spot zeigt eine ältere Dame, die mit Mops und Einkaufstrolley im Anhang fassungslos durch die Innenstadt läuft und ungläubig den Satz „Sie bestimmen den Preis“ vor sich hin spricht.

1 Voten
1 Kommentieren
1 Alle Kampagnen

EINFACH GERISSEN.

Das Buch
zu Europas größtem Wettbewerb für Unternehmenskommunikation



352 Seiten
Jetzt bestellen!

V verwandte Themen

Sportbusiness 16. Juli 2009. HSV bringt Fans mit Imagekampagne in Stimmung